



Banco da Amazônia S.A - BASA

Técnico Bancário

Língua Portuguesa

1 - Compreensão do texto.	1
2 - Ortografia oficial. 2.1 - Emprego das letras.	3
2.2 - Emprego da acentuação gráfica.	7
3 - Tempos e modos verbais.	9
4 - Colocação e emprego dos pronomes.	14
5 - Coordenação e subordinação.	15
6 - Pontuação.	19
7 - Concordância verbal e nominal.	21
8 - Regência verbal e nominal.	24
8.1 - Emprego do sinal indicativo de crase.	28
9 - Redação oficial (conforme Manual de Redação da Presidência da República).	30
9.1 - Adequação da linguagem ao tipo de documento.	39

Matemática

1 - Números inteiros, racionais e reais.	1
2 - Sistema legal de medidas.	8
3 - Razões e proporções.	1
4 - Divisão proporcional.	12
5 - Regras de três simples e compostas.	15
6 - Percentagens.	18
7 - Equações e inequações de 1.º e de 2.º graus.	19
8 - Sistemas de equações do 1º grau.	24
9 - Funções e gráficos.	26
10 - Progressões aritméticas e geométricas.	31
11 - Funções exponenciais e logarítmicas.	33
12 - Juros simples e compostos: capitalização e descontos.	37
13 - Taxas de juros: nominal, efetiva, equivalentes, proporcionais, real e aparente.	43
14 - Rendas uniformes e variáveis.	45
15 - Planos de amortização de empréstimos e financiamentos.	48
16 - Cálculo financeiro: custo real efetivo de operações de financiamento, empréstimo e investimento.	52
17 - Avaliação de alternativas de investimento.	54
18 - Taxas de retorno, taxa interna de retorno.	59
19 - Análise e interpretação de tabelas e gráficos estatísticos.	62
20 - Variância, desvio padrão, média, mediana e moda.	67

Legislação

1 - Estatuto Social do Banco da Amazônia.....	1
2 - Código de Ética do Banco da Amazônia.....	16
3 - Lei nº 7.827, de 27 de setembro de 1989, e suas alterações.....	21

Atualidades

Tópicos relevantes e atuais de diversas áreas, tais como segurança, transportes, política, economia, sociedade, educação, saúde, arte e cultura, tecnologia, energia, conjuntura geopolítica, desenvolvimento sustentável e ecologia, nos contextos nacional e internacional, suas inter-relações e suas vinculações históricas.....1

Noções de Informática

1 - Sistema operacional (ambientes Linux, Windows 10). 1.1 - Definições. 1.2 - Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.	1
2 - Edição de textos, planilhas e apresentações (ambientes Microsoft Office e Libre Office).	11
3 - Redes de computadores. 3.1 - Conceitos de protocolos de comunicação, TCP/IP, tipos e topologias de redes, Internet e Intranet. 3.2 –Ameaças e procedimentos e mecanismos de proteção. 3.3 Malware 3.4 - Aplicativos para segurança (antivírus, firewall, antispyware, etc.).	45
4. Programas de navegação (Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome e similares)	66
5. - Programas de correio eletrônico (Microsoft Outlook e similares).	76
6. Procedimentos de backup.	81
7. Armazenamento de dados na nuvem.	82

Atendimento (focado em vendas)

1- Marketing em empresas de serviços.....	1
2 - Satisfação e retenção de clientes. 3 - Valor percebido pelo cliente	3
4 - Telemarketing	7
5 - Etiqueta empresarial: comportamento, aparência, cuidados no atendimento pessoal e telefônico	9
6 - Interação entre vendedor e cliente	14
7 - Qualidade no atendimento a clientes.....	15
8 - Resolução CMN nº 4.433, de 23/07/15, que dispõe sobre a constituição e o funcionamento de componente organizacional de ouvidoria pelas instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.....	21

Conhecimentos Específicos

1 - Estrutura do Sistema Financeiro Nacional. 1.1 - Conselho Monetário Nacional. 1.2 - Banco Central do Brasil. 1.3 - Comissão de Valores Mobiliários. 1.4 - Conselho de Recursos do Sistema Financeiro Nacional. 1.5 - Bancos comerciais. 1.6 - Caixa Econômica Federal. 1.7 - Cooperativas de crédito. 1.8 - Bancos de investimento. 1.9 - Bancos de desenvolvimento. 1.10 - Sociedades de crédito, financiamento e investimento (Financeiras). 1.11 - Sociedades de arrendamento mercantil. 1.12 - Sociedades corretoras de títulos e valores mobiliários. 1.13 - Sociedades distribuidoras de títulos e valores mobiliários. 1.14 - BM&FBOVESPA.1.15 - Sistema especial de liquidação e custódia (SELIC). 1.16 - CETIP S.A. 1.17 - Sociedades de crédito imobiliário. 1.18 - Associações de poupança e empréstimo.....	1
2 - Sociedades de fomento mercantil (factoring) e sociedades administradoras de cartões de crédito.	36
3 - Produtos e serviços financeiros. 3.1 - Depósitos à vista, depósitos a prazo (CDB e RDB) e letras de câmbio. 3.2 - Cobrança e pagamento de títulos e carnês. 3.3 - Transferências automáticas de fundos. 3.4 - Commercialpapers. 3.5 - Arrecadação de tributos e tarifas públicas. 3.6 - Home/office banking, remote banking. 3.7 - Corporate finance. 3.8 - Fundos mútuos de investimento. 3.9 - Hot money. 3.10 - Contas garantidas. 3.11 - Crédito rotativo. 3.12 Descontos de títulos. 3.13 - Financiamento de capital de giro. 3.14 - Vendorfinance/comprorfinance. 3.15 - Leasing (tipos, funcionamento, bens). 3.16 - Financiamento de capital fixo. 3.17 - Crédito direto ao consumidor. 3.18 - Crédito rural. 3.19 - Cadernetas de poupança. 3.20 - Financiamento à importação e à exportação: repasses de recursos do BNDES. 3.21 - Cartões de crédito. 3.22 - Títulos de capitalização. 3.23 - Planos de aposentadoria e pensão privados. 3.24 -Planos de seguros.....	42
4 - Mercado de capitais. 4.1 - Ações: características e direitos. 4.2 - Debêntures. 4.3 - Diferenças entre companhias abertas e companhias fechadas. 4.4 - Operações de underwriting. 4.5 - Funcionamento do mercado à vista de ações. 4.6 - Mercado de balcão. 4.7 - Operações com ouro.....	61
5 - Mercado de câmbio. 5.1 - Instituições autorizadas a operar. 5.2 - Operações básicas. 5.3 - Contratos de câmbio: características. 5.4 - Taxas de câmbio. 5.5 - Remessas. 5.6 - SISCOMEX.	71
6 - Operações com derivativos: características básicas do funcionamento do mercado a termo, do mercado de opções, do mercado futuro e das operações de swap.....	85

7 - Garantias do Sistema Financeiro Nacional: aval, fiança, penhor mercantil, alienação fiduciária, hipoteca, fianças bancárias, fundo garantidor de crédito (FGC).....	89
8 - Crime de lavagem de dinheiro. 8.1 - Conceito e etapas. 8.2 - Prevenção e combate ao crime de lavagem de dinheiro. 8.2.1. Lei n.º 9.613/1998 e suas alterações. 8.2.2 - Carta Circular Bacen 3.409/2009. 8.2.3 - Circular Bacen 3.461/2009. 8.2.4 - Carta Circular Bacen 3.542/2012.	107
9 - Técnicas de vendas: 9.1 - Noções de administração de vendas: planejamento, estratégias, objetivos; 9.2 - análise do mercado, metas. 9.3 - Técnicas de vendas de Produtos e Serviços financeiros o setor bancário: planejamento, técnicas; 9.4 - motivação para vendas; 9.5 - Produto, Preço, Praça, Promoção; 9.6 - Vantagem competitiva; 9.7 - Como lidar com a concorrência; 9.8 - Noções de Imaterialidade ou intangibilidade, Inseparabilidade e Variabilidade dos produtos bancários. 9.9 - Manejo de carteira de Pessoa Física e de Pessoa Jurídica. 9.10 - Noções de Marketing de Relacionamento.....	124
9.11 - Código de Proteção e Defesa do Consumidor: Lei nº 8.078/1990 (versão atualizada).....	151